



© UNICEF/UN0606866/Panjwani



Cheffe ou chef de l'engagement stratégique

Avril 2024

À propos d'UNICEF Canada

L'UNICEF est une agence mondiale qui travaille sans relâche pour assurer la survie des enfants, partout où leur vie est menacée. En tant que partie intégrante des Nations Unies, nous sommes actifs dans 190 pays et territoires, et nous sommes l'organisation humanitaire pour enfants à la plus vaste portée au monde. Le bien-être des enfants du monde entier nous tient à cœur. Notre objectif est de défendre le droit à l'enfance de tous les enfants, de les protéger, de les maintenir en bonne santé et de veiller à leur éducation.

L'UNICEF œuvre en faveur de chaque enfant, partout dans le monde. Nous nous appuyons sur la Convention relative aux droits de l'enfant de 1989 pour défendre les droits des enfants, aider à répondre à leurs besoins fondamentaux et leur donner une chance équitable de réaliser leur plein potentiel.

MISSION D'UNICEF CANADA: mobiliser les Canadiennes et les Canadiens et leur donner les moyens d'investir dans la transformation positive de l'avenir de chaque enfant.

UNICEF Canada est le partenaire officiel de l'UNICEF au Canada et fait partie des 33 comités nationaux de l'UNICEF dans le monde. Le plan stratégique 2022-2025 d'UNICEF Canada appelle l'organisation à atteindre un revenu annuel durable de 70 millions de dollars et à devenir le principal défenseur des droits de l'enfant auprès de tous les paliers de gouvernement, tout en renforçant l'engagement et le sentiment d'appartenance de l'ensemble de la population canadienne, afin d'améliorer la vie d'un plus grand nombre d'enfants à l'échelle mondiale.

Pour en savoir plus sur UNICEF Canada et son Plan stratégique pour la période 2022-2025, veuillez cliquer [ici](#).





© UNICEF/UN0690469/X/a

Le poste

Titre:

Cheffe ou chef de l'engagement stratégique

Relève de:

Présidente et cheffe de la direction

Rapports directs:

3 vice-présidentes (avec une équipe de 35 membres et plus)

Statut:

Permanent; temps plein; poste à option d'horaire flexible et de travail hybride, avec un minimum de 2 jours au bureau par semaine

Lieu:

Toronto, Canada (doit être autorisé à travailler au Canada)

Salaire:

De 187 000 \$ à 215 000 \$ CAN, plus avantages sociaux

UNICEF Canada est à la recherche d'un chef ou d'une cheffe de l'engagement stratégique (CES) motivé(e), passionné(e), et axé(e) sur la collaboration et sur les résultats pour se joindre à l'équipe de direction. Nous recherchons une dirigeante ou un dirigeant polyvalent, qui peut naviguer dans divers environnements de collecte de fonds, positionner l'organisation en tant que principal défenseur des droits de l'enfant et accroître la participation de la population canadienne, afin d'améliorer la vie d'un plus grand nombre d'enfants dans le monde.

Outre une solide expérience en matière de collecte de fonds, le ou la titulaire de ce poste doit être un leader ayant des compétences en marketing numérique, en communication de marque et en communication stratégique. Le ou la CES joue un rôle essentiel dans le positionnement et le renforcement de la réputation, du leadership, de l'influence et de l'impact de l'UNICEF afin de mobiliser et de fidéliser un groupe diversifié de donatrices et donateurs, de bienfaitrices et bienfaiteurs, de bénévoles, d'ambassadrices et ambassadeurs, et de bailleurs de fonds au Canada.

En tant que membre de l'équipe de direction, le ou la CES joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre du Plan stratégique d'UNICEF Canada pour la période 2022-2025 et des priorités opérationnelles annuelles de l'organisme, et est responsable de l'engagement d'une équipe multidépartementale pour atteindre les indicateurs clés de rendement dans les limites du budget. De plus, le ou la CES agit comme principal(e) représentant(e) de l'engagement du secteur privé du Comité national canadien (UNICEF Canada) au sein de l'UNICEF à l'échelle mondiale, participant activement à des initiatives clés axées sur la marque, les campagnes et les revenus durables.

Dirigeant ou dirigeante de talent et d'expérience favorisant l'inclusion, le ou la CES reflète les valeurs et les comportements souhaités d'UNICEF Canada et s'investit avec passion dans notre mission. À la tête d'une équipe de plus de 35 personnes, le ou la CES fait preuve de motivation, d'un esprit de collaboration et de créativité, et tire le meilleur de son équipe pour atteindre les objectifs collectifs.

Responsabilités

Production de revenus (50%)

- Travailler en étroite collaboration avec la vice-présidente du développement et la vice-présidente des dons des particuliers afin de créer des occasions de positionner l'UNICEF comme un organisme caritatif de choix et d'accroître les revenus et les subventions non affectés en fonction des priorités de financement.
- Jouer le rôle de catalyseur et de visionnaire pour l'élaboration des campagnes de collecte de fonds, promouvoir de nouveaux marchés par la recherche, l'analyse et la consultation avec l'équipe interne et en partenariat avec l'équipe du programme.
- Travailler en étroite collaboration avec la vice-présidente du développement afin de superviser l'élaboration de campagnes de dons majeurs et de stratégies de sollicitation, de parrainages d'entreprises, d'appels aux donatrices et donateurs et d'événements clés de reconnaissance avec les membres de l'équipe pour toutes les occasions impliquant une somme supérieure à un million de dollars.
- Travailler à rassembler l'ensemble de l'équipe autour d'une approche collaborative et stratégique relativement à la marque, aux campagnes et à la collecte de fonds qui permet d'atteindre les objectifs à court et à long terme, notamment la nouvelle stratégie commerciale, la planification de l'intendance et de solides tactiques de mobilisation des donatrices et donateurs.

- En collaboration avec la présidente du Comité de collecte de fonds, diriger le plan de travail, la gestion et la mobilisation du Comité de collecte de fonds du conseil d'administration.

Leadership en matière de marque (20%)

- Diriger un plan de communications stratégiques, en collaboration avec la directrice des communications, afin de promouvoir la marque de l'organisme au Canada et de lancer de nouvelles campagnes et initiatives pour atteindre de nouveaux publics.
- Être le champion interne de la clarté, de l'intégration et de l'institutionnalisation de la marque, en veillant à maintenir une discipline stricte liée à la marque, non seulement pour son utilisation, mais également comme témoignage de sa vision et de ses valeurs.
- Travailler en étroite collaboration avec la vice-présidente du marketing et des communications pour continuer à faire évoluer et à mettre en œuvre la stratégie de marque d'UNICEF Canada, conformément aux normes et aux lignes directrices mondiales.
- Lancer de nouvelles campagnes de création percutantes pour conquérir le cœur et l'esprit des membres de la population canadienne et des principaux partenaires démographiques.
- Superviser le recrutement et la gestion d'une agence de coordination organisationnelle qui harmonise les activités des campagnes et fait progresser les mesures de mobilisation de la marque.

Leadership stratégique et planification opérationnelle (15%)

- Établir un plan de 4 ans ou plus pour la collecte de fonds, la mobilisation des bienfaitrices et bienfaiteurs, et la croissance de la marque de l'organisation.
- Superviser l'élaboration, la direction et, par l'intermédiaire de l'équipe, l'exécution du plan stratégique mixte pluriannuel (JSP) et encadrer les priorités organisationnelles et opérationnelles de l'équipe, en veillant à leur intégration à l'échelle de l'organisation.
- En tant que membre de l'équipe de direction, assumer des fonctions de direction et de prise de décision au niveau de l'organisation et fournir des conseils et des orientations à la présidente et cheffe de la direction ainsi qu'aux membres du conseil d'administration sur des questions liées à la collecte de fonds, à la communication et au marketing.
- Renforcer le profil et la réputation d'UNICEF Canada au sein de la famille de l'UNICEF et partager les pratiques exemplaires en jouant un rôle actif dans nos forums internationaux.
- Refléter les valeurs de leadership de la direction, à savoir :
 - Collaboration
 - Motivation
 - Participation active de l'équipe et des partenaires, dans un esprit d'inclusion
 - Sens politique affiné et capacités exceptionnelles de jugement et de communication



© UNICEF/UN0679615/Natlain

Responsabilités

Leadership humain et gestion des programmes (15%)

- Veiller à l'intégrité de notre mission et de nos valeurs dans toutes les activités de collecte de fonds et de gestion stratégique.
- Développer un personnel et des équipes efficaces et motivés afin d'atteindre des objectifs communs.
- Encadrer et encourager les membres du personnel à développer leurs points forts, et favoriser les occasions de perfectionnement professionnel.
- Élaborer des plans de succession pour le personnel afin d'assurer la continuité des programmes et un engagement centré sur le public.
- Procéder à l'établissement d'objectifs annuels sur les plans individuel et départemental, à la planification et aux évaluations du rendement, conformément aux processus de gestion des ressources humaines.
- Superviser le rendement de l'ensemble de l'organisation en matière de collecte de fonds, de communication et de marketing; élaborer et mettre en œuvre des mesures correctives.
- Veiller à ce que les gains d'efficacité soient évalués et mis en œuvre de manière cohérente en supervisant tous les budgets et structures de personnel de l'équipe d'engagement stratégique afin de garantir que le maximum de fonds revienne aux enfants.
- S'engager à créer un environnement sûr, inclusif et collaboratif où chacun se sent valorisé, responsabilisé et soutenu dans la réalisation de son plein potentiel, quelles que soient ses origines ou son identité.
- Veiller à ce que les besoins de l'équipe en matière de ressources évoluent en fonction des exigences de l'entreprise et des objectifs organisationnels à long terme conformes au budget.
- Veiller à l'intégrité de la mission et des valeurs de l'organisation dans toutes les activités liées aux ressources humaines.
- Anticiper les implications et les risques à long terme des décisions et prévoir des mesures d'urgence, en anticipant les obstacles et les contretemps.

Le candidat ou la candidate

Qui vous êtes:

Vous vous êtes imposé(e) comme leader dans le secteur caritatif, avec des antécédents importants en matière de collecte de fonds qui ont transformé des vies de manière positive. Vous avez une vaste expérience de la mobilisation de la population canadienne pour qu'elle investisse dans des causes caritatives, qu'il s'agisse de dons mensuels ou de dons dans les sept chiffres. Votre passion consiste à motiver et à diriger de grandes équipes de collecteurs de fonds hautement motivés par leur mission. Vous apportez chaque jour à votre travail un sentiment de dynamisme, d'énergie et de volonté. Vous avez l'expérience nécessaire pour diriger une équipe professionnelle de collecte de fonds et vous insufflez un sentiment d'urgence pour obtenir des résultats aujourd'hui, demain et dans le futur.



Qualifications, compétences et aptitudes

Collecte de fonds, marketing et communications stratégiques:

- Expérience importante en matière de collecte de fonds, de communication et de marketing numérique à un niveau de direction principale ou de cadre supérieur (12 années ou plus).
- Expérience avérée dans la stimulation de la croissance de la collecte de fonds et des revenus dans différents canaux, avec une approche axée sur les résultats, comprenant une expertise spécifique dans la sollicitation et la fidélisation des donatrices et donateurs dans la fourchette de dons de 1 million à 10 millions de dollars.
- Créativité et habileté dans l'utilisation des méthodes traditionnelles de collecte de fonds telles que les dons majeurs, les dons annuels, les dons mensuels, les campagnes, etc., avec une capacité avérée à penser de manière innovante et à sortir des sentiers battus lors de l'élaboration de stratégies de collecte de fonds.
- Expertise en marketing numérique, avec la capacité d'exploiter efficacement les plateformes numériques dans le cadre d'initiatives de collecte de fonds.
- Maîtrise des fonctions de communication et de marketing, et capacité à mener des stratégies ambitieuses en matière de communications stratégiques.
- Capacité à accroître la part de marché et la notoriété, à lancer des campagnes percutantes et à rejoindre de nouveaux publics et groupes d'influenceurs.

Leadership et gestion:

- Refléter les valeurs d'UNICEF Canada, notamment travailler dans le respect et l'inclusion, collaborer, favoriser un environnement de partage des connaissances et d'apprentissage, et obtenir des résultats probants.
- Leader chevronné(e) et axé(e) sur la collaboration, prônant le travail d'équipe et faisant ressortir le meilleur des membres de son équipe.
- Expérience considérable en matière de motivation, de soutien et de travail avec des cadres supérieurs, des bénévoles et des membres bénévoles de conseils d'administration.
- Aptitudes exceptionnelles à la communication orale et écrite, capacité à transmettre de grandes idées avec passion; fortes aptitudes à la prise de parole en public; capacité d'adaptation du style de communication en fonction des besoins.
- Expérience du soutien aux initiatives d'une organisation dans le domaine de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de la collaboration.
- Influenceur(ceuse) et négociateur(trice) astucieux(cieuse) qui résout les conflits et navigue au travers des questions litigieuses; capable d'identifier et de mettre en œuvre des stratégies de gestion des risques.
- Expérience de la gestion des relations avec les principaux fournisseurs ou agences à l'échelle de l'entreprise.

Qualités essentielles:

- Présente un bilan de résultats avéré.
- A un caractère foncéur, le sens du travail en équipe et un sens inné de la création de relations internes et externes.
- Fait preuve d'un esprit intuitif, de pensée stratégique et d'ingéniosité.
- Fait preuve d'une grande capacité de prise de décision et possède un excellent jugement.
- Fait preuve de conscience de soi et d'engagement en faveur du perfectionnement professionnel et personnel pour soi-même et les membres de l'équipe.
- Est en mesure de travailler dans un environnement évolutif, d'établir des priorités et d'effectuer plusieurs tâches à la fois de façon efficace; a le sens de l'organisation et le souci du détail, et effectue un suivi rigoureux; présente d'excellentes aptitudes en matière de gestion du temps et d'organisation.

Autres:

- Excellentes compétences en informatique requises; une expérience avec Raiser's Edge constituerait un atout.
- La maîtrise de l'anglais est obligatoire et la capacité de soutenir une conversation en français serait un atout.
- Doit avoir le droit de travailler au Canada.

Travailler chez UNICEF Canada

Notre organisme caritatif est déterminé à promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de son personnel et encourage les candidats qualifiés de toutes origines nationales, religieuses et ethniques, y compris les personnes vivant avec un handicap, à poser leur candidature pour faire partie de notre organisation et poursuivre une carrière fructueuse.

L'effectif de l'UNICEF se compose de différentes catégories de personnel reflétant divers niveaux de responsabilités et de fonctions. Chaque catégorie de personnel a ses propres exigences. Tous les membres du personnel doivent partager les valeurs de notre organisation, à savoir la diversité et l'inclusion, l'intégrité et l'engagement, et satisfaire à nos compétences fondamentales en matière d'emploi, notamment la communication, le travail en collaboration et la volonté d'obtenir des résultats. Ces compétences sont des comportements qui permettent d'atteindre les résultats souhaités par l'UNICEF.

L'UNICEF applique une politique de tolérance zéro à l'égard des comportements incompatibles avec les buts et objectifs des Nations Unies et de l'UNICEF, notamment l'exploitation et les abus sexuels, le harcèlement sexuel, l'abus d'autorité et la discrimination. L'UNICEF s'est engagé à promouvoir la protection et la sauvegarde de tous les enfants. Tous les candidats sélectionnés feront donc l'objet d'une vérification rigoureuse de leurs références et de leurs antécédents, et devront adhérer à ces normes et principes. La vérification des antécédents comprendra la vérification des titres académiques et des antécédents professionnels. Les candidats sélectionnés peuvent être tenus de fournir des renseignements supplémentaires pour la vérification de leurs antécédents.





© UNICEF/UN.S. CDC/Unique Identifier/Martin San Diego

Comment postuler

Toute correspondance, à ce stade, doit se faire par l'intermédiaire d'Oxford HR. Pour postuler ce poste, cliquez sur le bouton « Postuler » sur la page des offres d'emploi, remplissez notre formulaire de candidature en ligne et soumettez votre CV et votre lettre d'accompagnement sous la forme de deux documents différents, qui doivent être préparés avant de postuler, car ils seront pris en compte dans le processus de candidature. La lettre d'accompagnement ne doit pas dépasser deux pages et doit expliquer pourquoi vous êtes intéressé(e) par ce poste et en quoi vos compétences et votre expérience font de vous un bon candidat ou une bonne candidate.

Le document doit être sauvegardé en format PDF dans la forme suivante: Votre prénom-votre nom de famille-le nom du document-la date (mmaaaa), par exemple, Pat-Jones-CV-042024-UNICEF ou Pat-Jones-Coverletter-042024-UNICEF.

Calendrier

| | |
|------------------------------|--------------|
| Date de clôture: | 28 mai 2024 |
| Première phase d'entretiens: | à déterminer |
| Derniers entretiens: | à déterminer |

Processus de sélection

Tous les candidats recevront un avis concernant leur candidature après la date de clôture. Nous conseillons aux candidats d'ajouter l'adresse électronique du poste à leur liste d'expéditeurs sûrs et de vérifier régulièrement leur dossier de courrier indésirable.

Déclaration d'égalité

L'égalité et la diversité sont au cœur des valeurs d'UNICEF Canada. Il est attendu des membres du personnel qu'ils travaillent collectivement et individuellement pour promouvoir une approche constructive et sensible à l'égard d'autres personnes issues de milieux différents, où le travail des autres est valorisé et respecté.

Demandes de renseignements

Si vous avez des questions sur un aspect quelconque du processus de nomination, si vous avez besoin de renseignements supplémentaires ou si vous souhaitez avoir une discussion informelle, veuillez envoyer un courriel à unicef-canada-cseo@oxfordhr.com en premier lieu.

À propos d'Oxford HR

Les leaders exceptionnels peuvent inspirer le changement et propulser les organisations à but précis vers la réalisation de leurs objectifs susceptibles de changer le monde. Trouver de tels leaders peut s'avérer difficile, et pourtant leur transition vers le leadership est vitale pour la mission et le succès d'une organisation.

Oxford HR est un cabinet mondial de conseil en leadership qui se consacre à la recherche et au soutien de leaders et d'équipes remarquables au sein d'organisations guidées par un but précis.

Nous comprenons les nuances d'un leadership orienté vers un but précis parce que nous avons nous-mêmes travaillé dans des organisations de tout ce secteur. Nous travaillons également avec ce type d'organisations depuis 1995, ce qui nous permet d'apprécier les bienfaits que peuvent apporter des personnes dynamiques.





Oxford

46 Woodstock Road
Oxford
OX2 6HT

United Kingdom

+44 (0) 1865 985 457

Amsterdam

Korte Schimmelstraat 12
1053 SZ
Amsterdam

The Netherlands

+31 (0) 683 334 473

Nairobi

Indigo Cowork Space
Off General Mathenge Road
Westlands
Nairobi

Kenya

+254 (0) 715 163 631

Singapore

6 Battery Road
#06-16
049909

Singapore

+65 (0) 9114 1439

Washington

1250 Connecticut
Avenue NW
Suite 700
Washington, DC
20036

United States of America